

원전의 안전성

어떻게 공감받을 것인
가?

목 차

0 Public Acceptance

0 Public 과 원자력

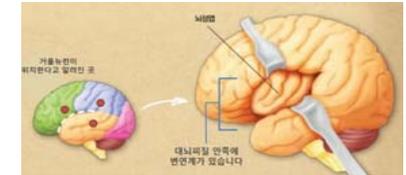
0 어떻게 공감을 얻을 것인가?

0 우리들이 가져야 하는 것은 ?

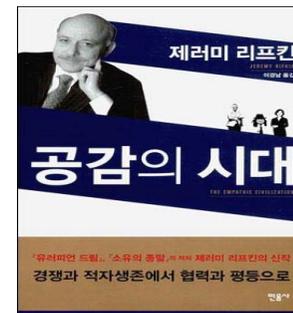
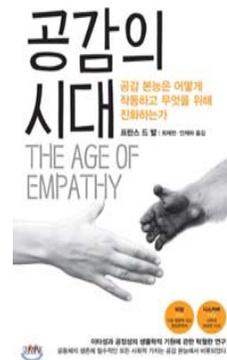
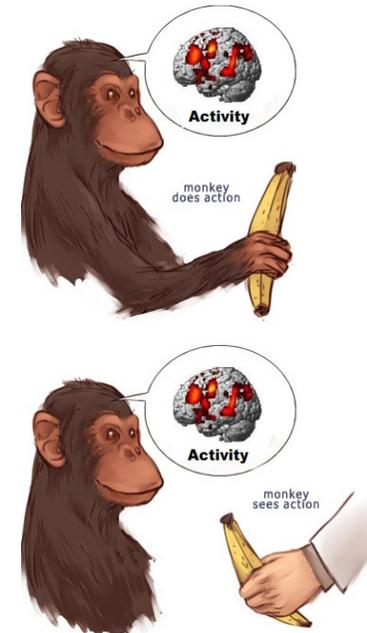
Public Acceptance

KEY WORD :

공감(共
感, empathy)



(Mirror Neurons)



(Empathy)

Public Acceptance

❖ 공감(共感, empathy)이란?

- 남의 감정, 의견, 주장 따위에 대하여 자기도 그렇다고 느낌
또는 그렇게 느끼는 기분(국립국어원)



Public Acceptance

2017년 한국행정학회 동계학술대회
김정수 : 한국 행정의 시대적 소명, '공감행정'

❖ public의 어원

- 라틴어 **Pubes** :
 - ✓ 자기 행동이 타인들에게 미치는 영향을 이해하는 능력
 - ✓ 우리 자신을 넘어 다른 사람들의 사정까지 헤아려볼 수 있는 능력
 - 희랍어 **koinon** : 공동체 (common)를 뜻함.
 - 사람들 간의 관계의 중요성을 존중하고 인정하는 것을 의미
- 공공성을 뜻하는 public의 어원에서 핵심은 '공동체 관계 속에서 타인의 사정을 이해하고 보살핀다'는 것  '공감(共感, empathy)'

Public Acceptance



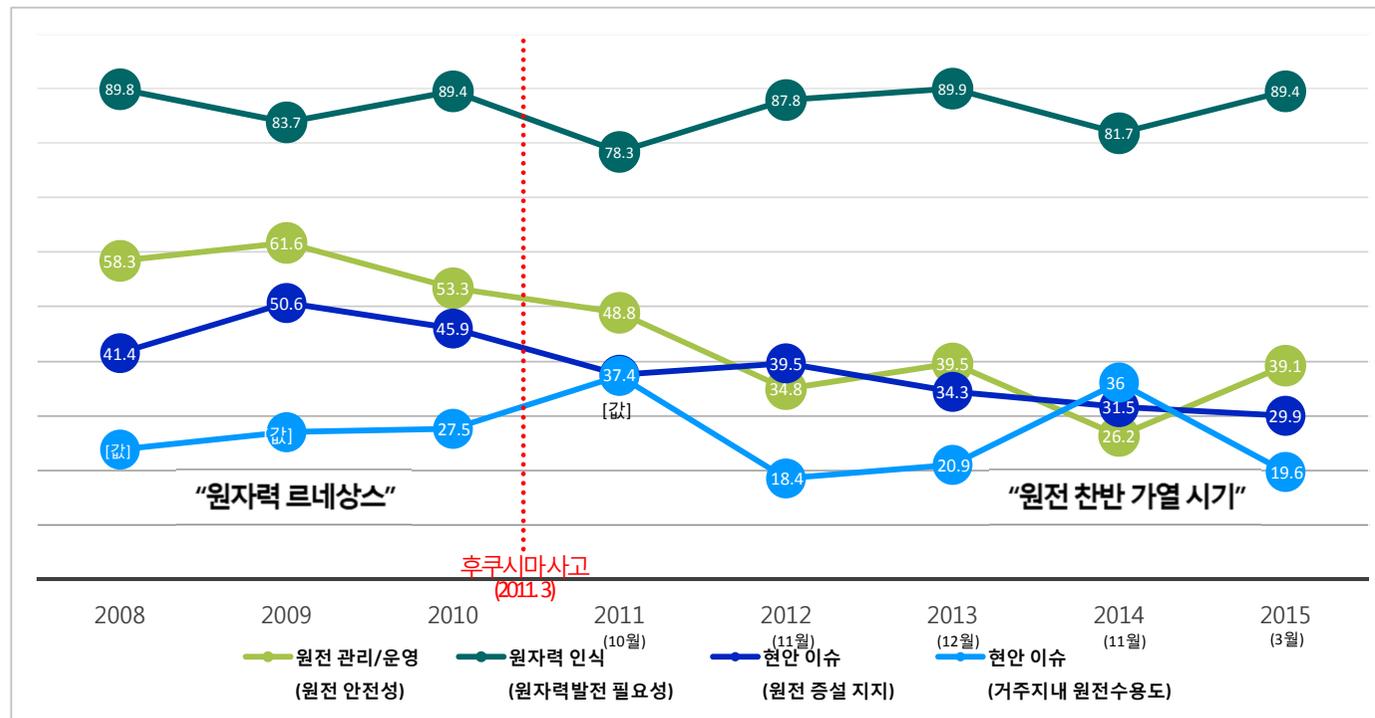
공감 형성

Public 과 원자력

- '원자력 인식 변화는 후쿠시마 사고(2011.3) '이전'과 '이후'로 구분됨

☉ 원자력 필요성, 원전 안전성 수치가 2011년 기준으로 **모두 하락**

- 원자력 필요성'은 일정 수준 유지, '안전성'은 낮은 수치 → **"원자력은 필요하지만 안전하지 않은 에너지"**



*자료출처: 원자력문화재단 원자력국민인식 조사 결과(2013, 2014, 2015)

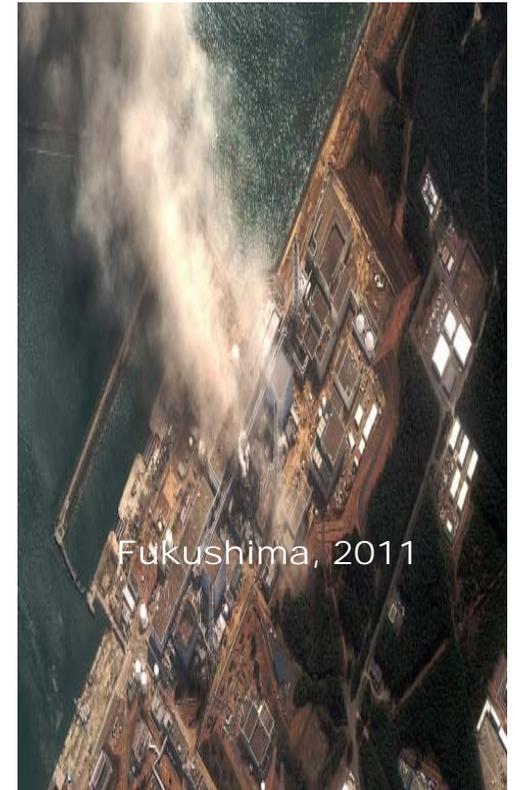
FLEISHMAN HILLARD 원자력인식 개선종합방안(2015.06) 인용

Public 과 원자력

- 후쿠시마 사고 이후, 국민들은 여전히 후쿠시마의 공포와 위험인식을 유지하고 있음
 - ◉ "지나치게 민감하게 반응"(267)한다기 보다는 **"인지"(3.79), "위험인식"(3.87), "공포"(3.9)**를 느끼고 있음
- 국민들은 **원자력이 위험하다고** 생각하며(3.79), 원자력 발전소(2.85),
- 운영회사(2.78), 원자력 정책(2.77)을 신뢰하지 않음

	후쿠시마 사고 이전		후쿠시마 사고 이후
원전 사고 인식	교과서에 나온 과거 역사 (TM, 체르노빌)	→	(TV로 중계된) 살아있는 생생한 경험
위험 인식 범위	원전 인근 지역 주민	→	전 국민
접근 방식	(탄소배출, 경제성 등에 대한) 논리적, 분석적 태도	→	비이성, 감정적 태도
원전 지속 논리	경제성, 효율성에 따른 편익	→	'국민 안전이 더 중요하다'는 정치적 주장 ↑
국민 원자력 지식	소수의 전문적 지식	→	전 국민의 (어설픈) 상식적 지식 ↑
기타	-	→	불확실한 정보 (루머/괴담) ↑

**'원자력 안전'에 대한 불신 증대
높아진 국민의 기대치**

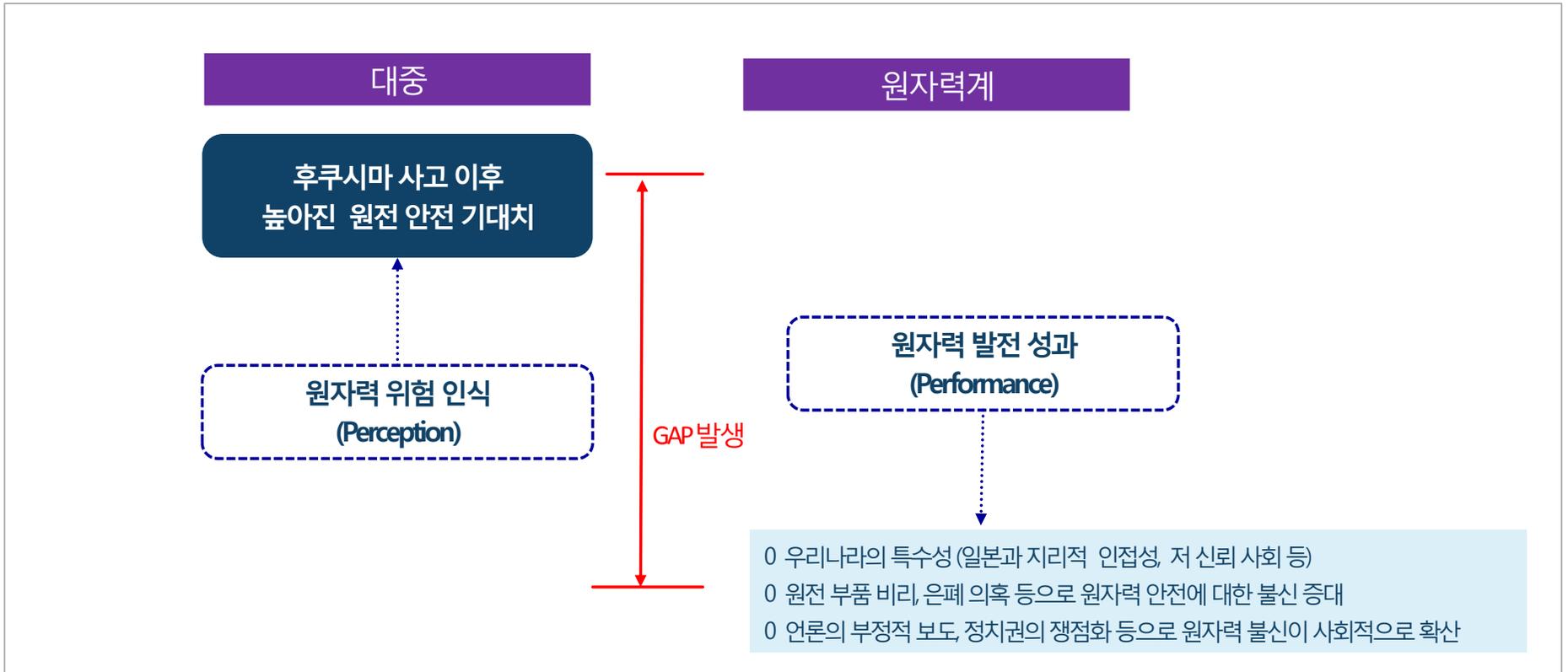


Fukushima, 2011

*자료 출처: 언론기사, 후쿠시마 원전사고와 국민 원자력에 대한 부정적 인식(서혁준, 2013) 등

Public 과 원자력

0 원자력 신뢰 하락 : 높아진 대중들의 안전에 대한 기대치를 원자력계가 충족 못 시킴 (주된 이유)



0 불안 인식의 확산

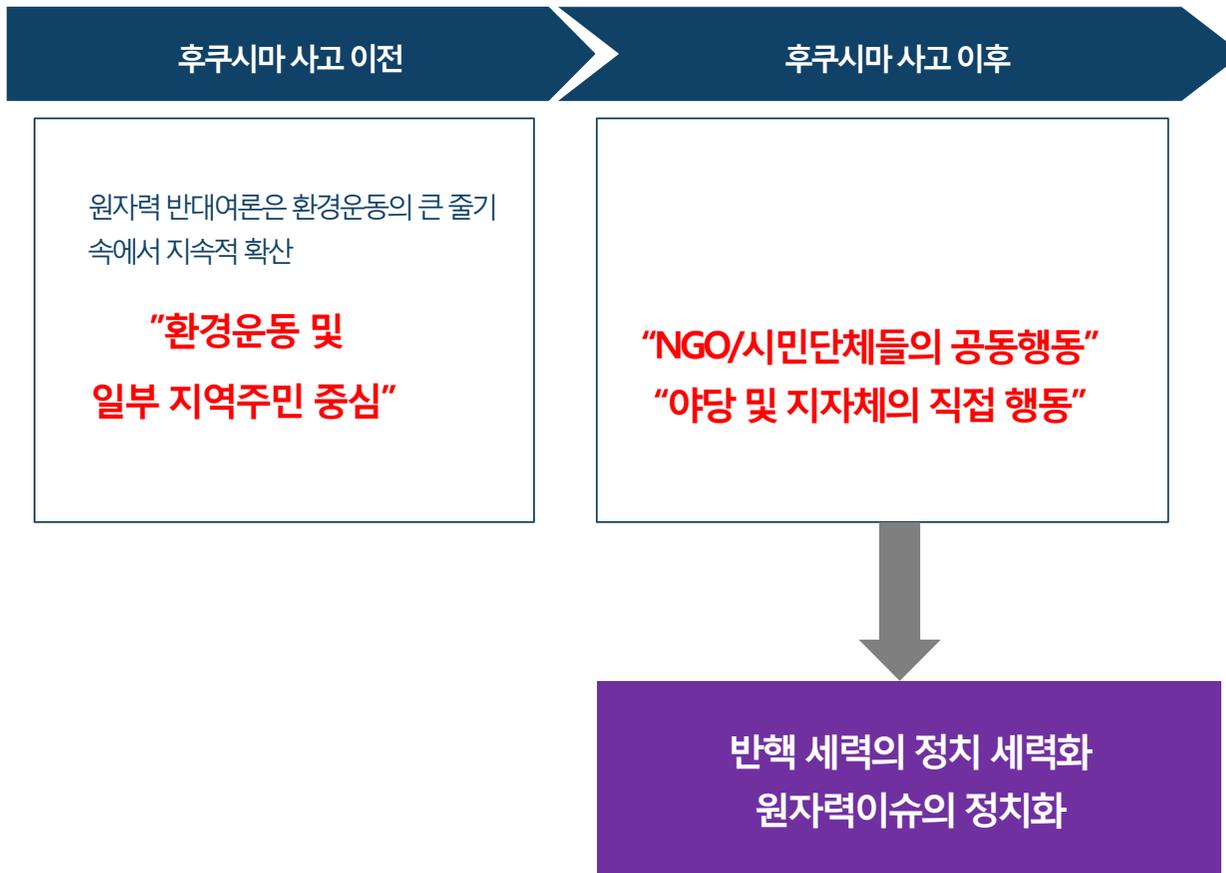
(개인적) 위험인식의 발생 및 증폭

미디어, SNS 확산

(개인적) 反 원자력에 대한 확산
(사회적) 집단적 불신 확산

Public 과 원자력

- 후쿠시마 사고 이후 전국 및 지방의 환경단체와 NGO, 야당을 중심으로 원자력 반대 대폭 확산 됨



- 64지방선거 등에서 '탈원전'이 후보들의 공약으로 등장
- 민주당, 정부의 원전 진흥정책을 전면 재검토하기로 당론 결정 (2012)
- '탈핵'을 전면에 내건 정의당/녹색당 등 탈핵의 정치세력화 본격화
- '핵 없는 사회를 위한 공동행동' 등 NGO, 시민단체들의 상설 연대체 등장

어떻게 공감을 얻을 것인가?

반핵 세력의 정치 세력화 달성
원자력이슈의 정치화

미디어, SNS 지속 확산

(불안 인식의 확산)

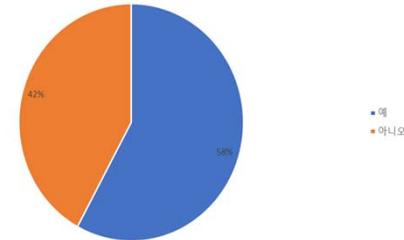
후쿠시마사고 이후
높아진 원전 안전기대치

(원자력 신뢰 하락)

J노믹스의 성과(조선일보 2018.5.5
한국경제연구학회 51명)

- 가장 잘못했다고 생각하는 정책 :
탈원전에너지 정책(26.5%)

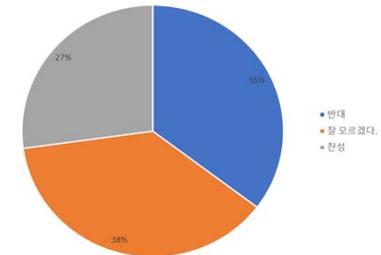
3. 건설 중이었던 신고리 5,6호기 중단 여부를 위해
공론화위원회가 존재했다는 사실을 아시나요?



1. 현 정부가 최근 발표한 원자력발전정책에
대해 관심을 가지고 있나요?



5. 탈원전 정책에 대해 어떻게 생각하시나요?

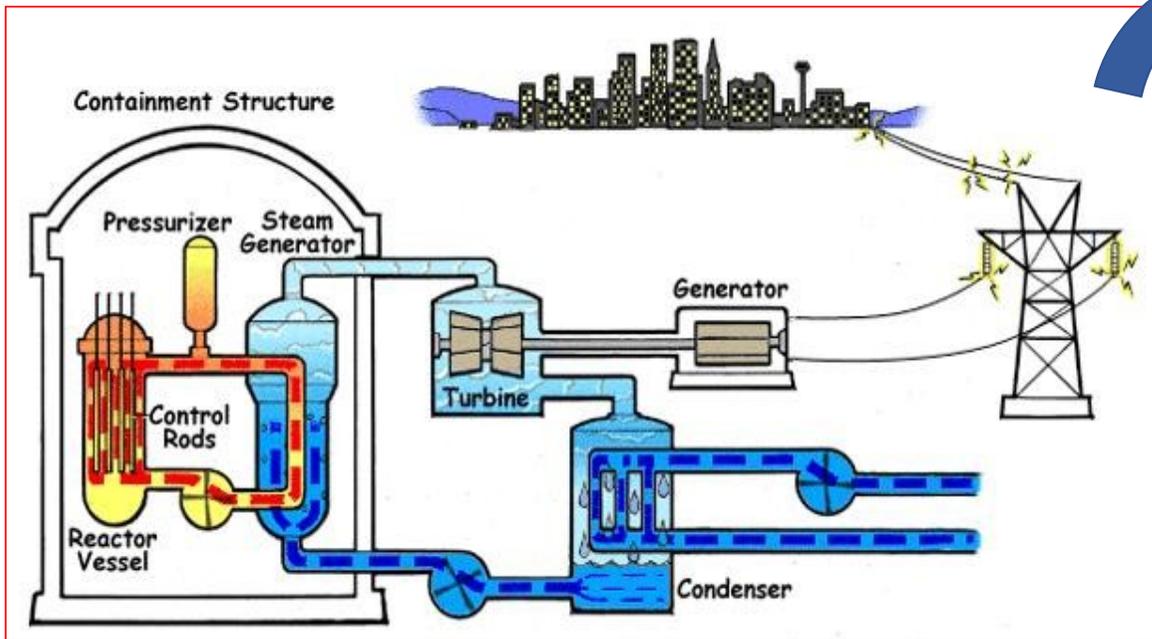


중앙대 홍예은 등이 대학생, 일반인 300여명 대상으로 수행한 설문조사 (2018.03)

원전 안전성 및 신뢰성에 대한 공감 형성

어떻게 공감을 얻을 것인가?

❖ 우리는 왜 하고 있는가?



Public에게
어떤 가치를
전달해 주고 있는가?

어떻게 공감을 얻을 것인가?

- ❖ Public 모두가 **공감 할 수 있는 가치**를 중심으로
원자력의 **정체성** 구축 (원자력으로 왜 전기를 만드는가?)

예) **Your Life is My Mission**

- 모든 이의 **인간다운 삶** 즉, **생활의 기본권**을 보장하기 위함
(모두가 이용 가능한 값싼 에너지)
- 어린이,어르신을 포함한 모든 이의 **Welling Being**을 위함
(미세먼지 없는 깨끗한 에너지, 국가의 안보를 지키는 에너지)
- **우리** 것이 좋은 것이여~
(우리의 머리에서 캐낼 수 있는 준 국산에너지)

어떻게 공감을 얻을 것인가?

❖ 우리는 **일관성** 있는 **태도**와 **성향**으로 하고 있는가?

0 원자력안전에 대한 분명한 이해와
확고한 철학 간직

0 원자력 안전 규제 준수 철처

0 원전 안전성 강화 지속적 추진

0 강력한 원자력 안전문화 구축



Chernobyl 원전 사고



Davis-Besse 원전



후쿠시마원전



어떻게 공감을 얻을 것인가?

❖ 우리는 **무엇**으로 **Public**이 공감 할 수 있는 가치를 전달 할 수 있는가?

➤ **높은 성과의 결과물 = 원자력 안전성 및 신뢰성을 증명**

0 세계 최고 수준의 **원전 이용률** 달성

0 **원전 수출** 달성 (반핵진영 의 **트로이 목마** 역할 가능)

0 원자력 R&D에서 모두가 감탄하는 결과물 생산

0 신 재생에너지와 상생 및 공존



어떻게 공감을 얻을 것인가?

❖ 우리는 **Public**이 **공감 할 수 있는 가치**를 제대로 전달하기 위하여 무엇을 갖추어야 하는가?

- Public과 원자력이 만나는 모든 접점에서 일관된 가치를 경험하도록 해야 함.

0 상시 커뮤니케이션 장(場) 마련

예) 원자력 앱 개발

- Google : 업의 본질 : 사용자가 필요한 시점에 필요한 정보를 제공하는 것

전략 : Answer : 사용자가 원하는 답을 제공

Anticipate : 사용자가 궁금해 할지도 모르는 질문에 대한 답을 미리 제공

Enable : 사용자가 원하는 때에 원하는 것을 할 수 있도록 돕는 것



예) 원자력 계 정보/지식 공유場

- 자기 공간이 있어야 자존감, 매력도 증진

예) 타 분야(법조계, 언론계, IT업계, 마케팅등)와의 협력

- 고립무원에서 탈피

- 융합의 시대에 부합

어떻게 공감을 얻을 것인가?

❖ 우리는 **Public**이 **공감 할 수 있는 가치**를 제대로 전달하기 위하여 무엇을 갖추어야 하는가?

- Public과 원자력이 만나는 모든 접점에서 일관된 가치를 경험하도록 해야 함.

0 상시 커뮤니케이션 장(場) 마련

예) 원자력 앱 개발

: 참고 - Google : 업의 본질 : 사용자가 필요한 시점에 필요한 정보를 제공하는 것



전략 : Answer : 사용자가 원하는 답을 제공

Anticipate : 사용자가 궁금해 할지도 모르는 질문에 대한 답을 미리 제공

Enable : 사용자가 원하는 때에 원하는 것을 할 수 있도록 돕는 것

예) 원자력 계 정보/지식 공유場

- 자기 공간이 있어야 자존감, 매력도 증진

예) 타 분야(법조계, 언론계, IT업계, 마케팅등)와의 협력

- 고립무원에서 탈피

- 융합의 시대에 부합

어떻게 공감을 얻을 것인가?

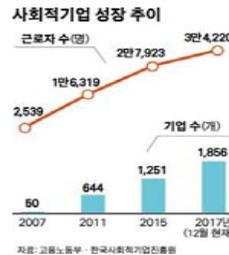
0 지역사회와 나눔 시스템 구축

- 공진화(coevolution)를 모색하기 위함

❖공진화 (coevolution) : 種(지역사회)이 진화하면 관련된 다른 種(원자력)도 진화한다.

즉, 경쟁을 포기하는 순간 종의 멸종으로 이어진다는 개념임 (협력과 상생의 중요성 부각)

예) 사회적 기업에 투자
- 지역주민 참여



예) 임팩트 투자 도모 : 사회적 문제를 해결하려는 기업을 발굴하여 투자하고,
- 지역현안 해소에 기여 투자를 일으킨 사회적 임팩트를 측정하는 일련의 행위

예) 재능기부 활동 활성화 :
- 마을 공동화 현상 방지에 기여

어떻게 공감을 얻을 것인가?

0 젊은 세대와 한마음場 마련 (가치관, 사고방식에 부응)

- 청년세대(20,30대)의 실용주의를 겨냥 ,원자력 알리기 추진 (시민단체,원자력학회 주관)

❖ 신고리 5,6호기 공론화 결과 : 건설재개 찬성률 및 의견 추이 (40,50대에 비하여 큰 변화율)



0 지역 주민 및 기성세대 대상 원자력 알리기 시행(시민단체 주관)

예) 경주 YMCA : 원자력아카데미

우리들이 가져야 하는 것은 ?

➤ Passion

➤ Open Mind

- Greatness is not a function of circumstance
- Greatness, it turn out, largely matter of Conscious choice and discipline

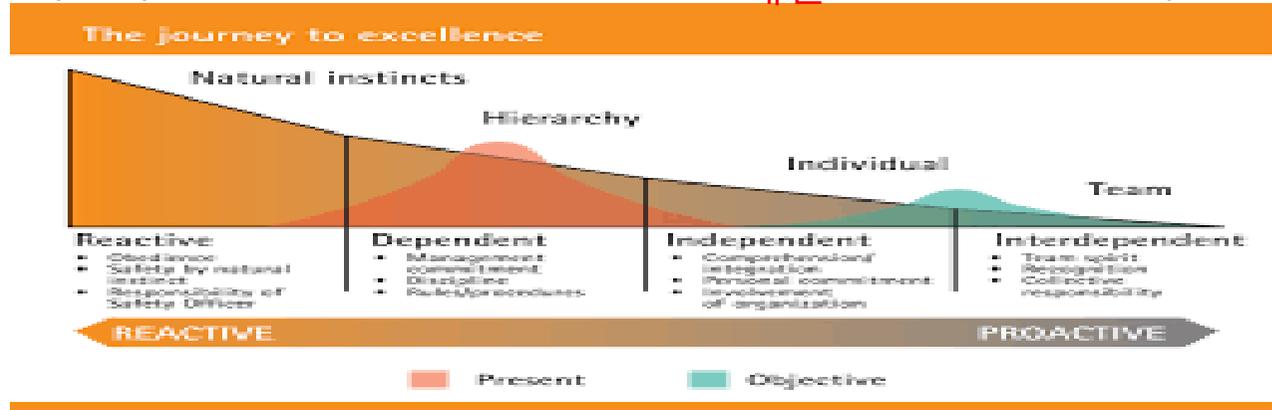
HOW THE MIGHTY FALL : Jim Collins
(위대한 기업은 다 어디로 갔을까?)

The DuPont Bradley Curve (DuPont Sustainable Solutions)

➤ Team Nuclear

- 감성에 기반한 공감 + 이성을 통한 가치판단 + 조직력 = 지속적인 연대

자연적 본능 관리 감독 개인 스스로 함께 (팀)



감사합니다

